

Iniciativa Estratégica de la Fundación Endeavor Colombia año 2019	Categoría	Nombre de la iniciativa o Foco estratégico de la Fundación Endeavor	Objetivo de la iniciativa ¿Qué transformación se quiere lograr con el programa/estrategia?	Fecha inicial	Fecha final	Iniciativa o Proyecto en curso o finalizado	Aportes Recibidos por proyecto o Inversión de la Fundación en iniciativas de 2019	Metas y Resultados en beneficio de la comunidad
Optimizar el Portafolio de Emprendedores de Alto Impacto	Buscar y Seleccionar Emprendedores de Alto Impacto en el país	Seleccionar a los Emprendedores con el mayor potencial de crecimiento buscando que generen impacto	<p>Uno de las actividades principales de Endeavor se centra en buscar y seleccionar los emprendedores de alto impacto más destacados del país; aquellas empresas que retan el statu quo, bien sea por tener un modelo de negocio innovador, por el uso y desarrollo de tecnologías disruptivas, o bien porque redefinen el funcionamiento y la forma de resolver retos en algunos mercados.</p> <p>Además de lo anterior, las empresas deben demostrar que tienen un modelo de negocio escalable e innovador, que generan empleos y que tienen tasas de crecimiento de sus ingresos superiores a las del promedio de su industria o sector.</p> <p>El proceso de selección abarca 5 fases que culminan en la selección del Emprendedor Endeavor, estas son: nominación, primera ronda de entrevistas, segunda ronda de entrevistas, evaluación en Panel Local y evaluación en Panel Internacional (ISP por sus siglas en inglés que significan International Selection Panel).</p> <p>El proceso de selección, que puede tomar entre 9 y 18 meses dependiendo de la empresa, funciona como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, un porcentaje de las empresas que inician logran avanzar (ver gráfico). En 2019, 1,64% de las empresas que iniciaron el proceso con la nominación fueron seleccionadas después de haber pasado la fase del Panel de Selección Internacional (ISP).</p>	ene-19	dic-19	Proyecto en curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación	\$ 916.709.736	<ul style="list-style-type: none"> -En 2019 la Fundación evaluó 365 prospectos -326 emprendimientos fueron invitados a una reunión con el equipo de selección del Endeavor para entender más de cerca su modelo de negocio, capacidad de crecimiento y el perfil de los emprendedores. -50 empresas pasaron a la fase de evaluación hecha por la red de mentores recibiendo. Durante esta fase recibieron retroalimentación de alto nivel a sus modelos de negocio y recomendaciones que les permite a los emprendedores desarrollar capacidades para fortalecer sus negocios. -En el año 14 compañías llegaron a la fase de evaluación de panel local y se llevó a cabo cuatro jornadas de esta instancia. -Durante el año, se presentaron 6 emprendimientos a Paneles Internacionales de Selección y se seleccionaron 3 nuevas empresas que se vinculan a la red Endeavor. Adicionalmente se vinculó una cuarta empresa como segundo emprendimiento de uno de los emprendedores de la red. -Entre las seleccionadas se destaca la vinculación de Fhisocial como la primera empresa Endeavor de la región Caribe, y la de Zinobe como la segunda compañía de un Emprendedor Endeavor, quien vendió su primera compañía y volvió a emprender. Las otras dos compañías seleccionadas fueron Mexlix y Muy. Lo anterior nos permitió completar un portafolio de 51 empresas
	Servicios a Emprendedores Endeavor	Oferta de servicios de Calidad y a la medida para emprendedores de la red Endeavor	<p>Para acelerar el proceso de crecimiento de las empresas que hacen parte del portafolio y consolidar su transformación a empresas que generan impacto económico y generan empleo Endeavor ofrece un portafolio de servicios a la medida a cada una de las empresas. El foco de estos servicios es apoyar estratégicamente a los emprendedores y acompañarlos en la toma de decisiones buscando que logren resolver sus retos organizacionales, de ventas, talento humano y expansión, entre otros, y tomar mejores decisiones para el crecimiento exponencial de sus negocios. Entre los servicios ofrecidos están: acercamiento a mentores, conformación de comités asesores, acompañamiento en la búsqueda/levantamiento de capital inteligente, apoyo en el acceso a nuevos mercados, acceso a consultores para desarrollo de proyectos, participación en eventos de networking, entre otros.</p>	ene-19	dic-19	Proyecto en curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación		<ul style="list-style-type: none"> - En 2019 los Emprendedores Endeavor recibieron alrededor de 80 tipos de servicios ajustados a la medida de sus necesidades enfocados en impulsar su crecimiento e impacto, esto sin incluir las sesiones de mentorías individuales. - Entre estos, 37 sesiones de acompañamiento de un mentor en un tema particular, la mayoría relacionadas con estrategia y gestión de recursos humanos y organización. -También se estructuraron 14 comités asesores para abordar temas de tecnología, estrategia y finanzas. - Se facilitaron 17 proyectos de acceso a talento; 6 de estos en alianza con estudiantes de maestría en administración provenientes de Harvard, Wharton, MIT y Cincinnati, y 11 con consultores externos de McKinsey, Bain, BCG e EY, entre otros. -También se llevaron a cabo 5 procesos de acompañamiento de acceso a mercados y 6 procesos de acceso a capital.

Iniciativa Estratégica de la Fundación Endeavor Colombia año 2019	Categoría	Nombre de la iniciativa o Foco estratégico de la Fundación Endeavor	Objetivo de la iniciativa ¿Qué transformación se quiere lograr con el programa/estrategia?	Fecha inicial	Fecha final	Iniciativa o Proyecto en curso o finalizado	Aportes Recibidos por proyecto o Inversión de la Fundación en iniciativas de 2019	Metas y Resultados en beneficio de la comunidad
Promoción de la Mentalidad y Cultura Emprendedora de Alto Impacto en Colombia	Endeavor Campus	Consolidación y Crecimiento de Endeavor Campus - Plataforma de Contenidos de Emprendimiento	Consolidar la plataforma de contenidos "Endeavor Campus" como el sitio principal de contenidos para emprendedores en español. En 2019 este proyecto pasó oficialmente al área de Marcom y se definió una estrategia clara: unificar los sitios web para mejorar la administración (se hizo la migración de www.acertta.com a www.endeavor.org.co) y cambiar el nombre para lograr un mejor posicionamiento y apelado en la marca de Endeavor.	ene-19	dic-19	Proyecto curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación	\$ 23.000.000	<ul style="list-style-type: none"> 109 contenidos nuevos generados 851.000 visitas a la página web superando el KPI del año (481.000) Más de 53.000 usuarios conforman la audiencia en los canales digitales de Endeavor Colombia. Más de 14.000 leads suman las acciones de marketing realizadas en 2019
	Eventos Endeavor	Endeavor Investor Network	El Endeavor Investor Network tenía como objetivo fortalecer las capacidades de emprendedores e inversionistas y de esta forma, aportar al crecimiento y evolución del ecosistema de inversión en Colombia. Asimismo, el evento permitió que Endeavor continuara posicionándose como un actor clave en el ecosistema de emprendimiento del país.	ene-19	oct-19	Iniciativa finalizada según cronograma	\$ 152.824.790	<ul style="list-style-type: none"> Asistieron 270 personas, entre emprendedores, inversionistas nacionales e internacionales y ángeles inversionistas. Número de panelistas que participaron 35 COP \$1.000 M en plan de medios Calificación de los asistentes frente a la calidad y contenidos del evento fue de: 60%
		High Impact Night	El High Impact Night de Endeavor, tuvo como objetivo reunir a la comunidad de Endeavor y a los empresarios más importantes del país en una noche de networking única, generado valor a los asistentes y aportando al posicionamiento de Endeavor.	mar-18	oct-18	Iniciativa finalizada según cronograma	\$ 295.710.000	Asistieron 250 personas. Participó como speaker invitado Simón Borrero. Se entregó el premio Endeavor Colombia a Platzi.
Aumentar el Impacto de Endeavor Colombia apoyando más emprendimientos e influenciando el fortalecimiento del ecosistema emprendedor del país	Aceleración de Emprendedores en Etapas Tempranas apoyados por aliados	Aceleradora Sodimac-Corona	Endeavor Colombia opera desde el 2018, la Aceleradora Sodimac Corona. Este es un programa de innovación abierta en donde se busca buscar, seleccionar e integrar startups en su cadena de valor para resolver retos internos de estos dos corporativos. Adicionalmente, se busca que estas de 5 a 6 startups beneficiarias del programa, según acelerarlas buscando fortalecer sus modelos de negocio y capacidad emprendedora.	26 de abril de 2019	13 de diciembre de 2019	Proyecto Finalizado según contrato firmado	\$ 260.000.000	<p>Durante el segundo ciclo de la Aceleradora Sodimac Corona, se benefició a 5 emprendedores: Peiky, Beriblock, Hometul, Chepe & Pepe e Informetrix</p> <p>La Red de mentores y emprendedores de Endeavor donó más de 80,5 horas de mentorías, durante 29 sesiones. Tuvimos 10 emprendedores prestandores servicios de mentoría y mentús a los emprendedores beneficiarios y 6 mentores de la Red.</p> <p>Las 5 compañías beneficiarias del programa tuvieron en promedio, un crecimiento en ventas del 2018 al 2019 del 211% y el 93% en empleos.</p> <p>El NPS del programa fue de un 85% por parte de los emprendedores participantes. El NPS del papel de Endeavor durante el proceso fue del 95%</p> <p>Durante el Programa Corona y Sodimac tuvieron, gracias a la implementación de pilotos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Hometul: identificación de 200 potenciales clientes que suman COP 10.000M en nuevos negocios. 2- Chepe & Pepe: 45 solicitudes de servicios por la plataforma para venta instalada. 3- Informetrix: Se está desarrollando una herramienta con AI para maximizar la facturación, volviendo más eficiente el proceso logístico de Corona. 4- Beriblock: Se implementó la tecnología de Blockchain, convirtiendo a Sodimac en la primera empresa de retail en hacer una transacción respaldada por Blockchain en Colombia. 5- Peiky: COP 178M en ventas por el leclado de Peiky y 34 clientes calificaron su experiencia en WOW <p>una reducción de costos de aproximadamente COP 1.535 millones, eficiencias en tiempos de alistamiento de carga del 82%, aumento en ventas de pintura por COP 507 millones, la generación de tres herramientas que mejoran la experiencia del cliente con metas de aumentar la tasa de conversión de clientes a 4X, aumentar el tiempo de estada en aplicaciones.</p>
	ScaleUp Tech Endeavor 3.0	Programa de Aceleración para 15 compañías de startups de base tecnología que busca, durante los primeros 4 meses, ser acelerados por medio de la metodología Lean Startup donde se validan de sus productos y servicios, o sus estrategias de tracción de usuarios/ clientes mediante procesos de experimentación sucesiva que fortalezca los modelos de negocio y las capacidades de los emprendedores en etapas tempranas.	25 de julio de 2019	31 de diciembre de 2020	Proyecto finaliza el 31 de diciembre de 2020	\$ 341.000.000	<p>Al terminar esta primera fase de experimentación, los 7 mejores emprendimientos pasarán a una fase de mentorías estratégicas y personalizadas, que generen discusiones y habilidades para escalar.</p> <p>Se registraron 66 empresas en la convocatoria y se seleccionaron 15 compañías que serán beneficiarias de los servicios del programa en el 2020.</p>	
	Empoderatech	Empoderatech, es el segundo componente del programa ScaleUp Tech 3.0, en donde se busca generar oportunidades de empleo de calidad a 243 personas de bajos recursos en Bogotá. Este programa cuenta con un programa de formación presencial operado por Campoalto, en donde se beneficiarán a 70 estudiantes y un programa virtual, operado por Platzi donde se beneficiarán 173 estudiantes.	25 de julio de 2019	31 de diciembre de 2020	Proyecto finaliza el 31 de diciembre de 2020	\$ 459.750.000	<p>Estos programas de formación buscan entrenar a estos 243 estudiantes en habilidades de programación y desarrollo en lenguajes de alta demanda para lograr tasas de empleabilidad de los graduados del 70%.</p> <p>Campoalto: Se seleccionaron 75 estudiantes que empezaron las clases en Octubre de 2019.</p> <p>Platzi: Se seleccionaron 115 estudiantes que empezaron las clases en noviembre de 2019.</p>	

Iniciativa Estratégica de la Fundación Endeavor Colombia año 2019	Categoría	Nombre de la iniciativa o Foco estratégico de la Fundación Endeavor	Objetivo de la iniciativa ¿Qué transformación se quiere lograr con el programa/estrategia?	Fecha inicial	Fecha final	Iniciativa o Proyecto en curso o finalizado	Aportes Recibidos por proyecto o inversión de la Fundación en iniciativas de 2019	Metas y Resultados en beneficio de la comunidad
		Premio Mujeres Que Impactan 2019	Este premio busca impulsar y promover la mentalidad y cultura de emprendimiento de alto potencial y alto impacto entre las mujeres en Colombia. Este premio se creó en el 2016 y beneficia a 3 empresas cada año que reciben servicios de mentoría personalizada, talleres y espacios de network con otras mujeres emprendedoras del país. Adicionalmente, se buscar visibilizar las historias de éxito de estas emprendedoras, acercándolas a los medios aliados como Caracol y contando su historia en los Inspire Talks de Endeavor en Colombia.	Marzo de 2019	31 de diciembre de 2019	Proyecto finalizado al 31 de diciembre de 2019	\$ 90.000.000	<ul style="list-style-type: none"> En el 2019 se premió a 3 ganadoras: Exponencial Confirming, Arukay, Ambiente Living La Red de Mentores y Emprendedores de Endeavor donó más de 20,5 horas de mentorías estratégicas personalizadas a las ganadoras. Las ganadoras del premio han tenido visibilidad en más de 13 publicaciones de comunicación, valorado en COP\$ 42M de pesos. El NPS de los emprendedores frente a la iniciativa Mujeres Que Impacta es del 100%. Las compañías tuvieron en promedio, crecimiento en ventas de más del 75% entre el 2018 y 2019. 74 personas participaron en el evento de premiación.
		Apps.co	Endeavor Colombia fue seleccionado para diseñar y ejecutar la primera versión de la Fase de Crecimiento Exponencial de Negocios Digitales de Apps.co, programa cuyo principal objetivo fue acelerar 5 empresas digitales durante 14 semanas donde se les brindó capacitaciones, herramientas de entrenamiento, mentorías y espacios de relacionamiento que permitieron fortalecer sus capacidades técnicas, financieras, de gestión y habilidades blandas, para maximizar su potencial de escalar y crecer, y de esta manera, ser atractivos para la consecución de inversión.	29 de julio de 2019	20 de diciembre de 2019	Proyecto Finalizado según contrato firmado	\$ 641.000.000	<p>Se benefició a 5 emprendedores: Runner, Dekosas.com, Zoom Consultores, Techboss y Sagicc.</p> <p>• Durante estas 14 semanas, cada una de las compañías beneficiarias tuvo un promedio de veintitrés (23) sesiones de mentoría 1:1 individual de finanzas y estrategia, crecimiento experiencia de usuario, lo que suma más de ciento sesenta y cinco (165) horas de mentoría.</p> <p>• Adicionalmente, las 5 empresas beneficiarias tuvieron en conjunto más de treinta y nueve (39) sesiones mentorías puntuales y mentorías estratégicas de Growth Hacking y valoración, lo que sumó más de cuarenta y tres (43) horas de mentoría.</p> <p>Los principales resultados de las 5 compañías beneficiarias de la Fase de Crecimiento Exponencial de Negocios Digitales de Apps.co fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dekosas: la empresa ha generado un crecimiento exponencial en su número de leads, pasando de 2.000 leads mensuales en los meses antes del programa, a 8.000 leads mensuales durante los 3 meses del programa (crecimiento de 300%). Adicionalmente, las ventas crecieron un 25% con respecto al trimestre anterior. Solo durante septiembre, agosto y noviembre se lograron ventas por 293 millones de pesos. Techboss: durante esta fase, la empresa ha fortalecido su producto estrella: Seif. En estas 14 semanas la empresa ha logrado conseguir 1.847 nuevos usuarios (aumento del 39,5%) y ha logrado mantener una tasa de rotación de clientes del 0%. A su vez, la compañía ha logrado ventas por 187 millones de pesos, equivalentes al 36% de las ventas anuales de la empresa. SAGICC: desde el inicio de la fase, y gracias a la inversión en marketing digital que se otorga dentro del programa, la empresa ha conseguido 5 nuevos clientes (incremento del 31%), lo que ha permitido aumentar uno de sus principales indicadores de éxito, el número de usuarios totales utilizando SAGICC. El número de usuarios ha aumentado en un 41%, lo cual generará ingresos vitales para la sostenibilidad de la empresa en 2020. Zoom Consultores: durante las últimas 14 semanas, la empresa ha podido conseguir 5 clientes nuevos para su producto digital desde inicio del programa. Este crecimiento en clientes ha generado un crecimiento del 44% en el número de usuarios utilizando su solución digital. El número de leads calificados se ha aumentado en un 20% y se espera cerrar 6 nuevos negocios en los próximos meses. Runner: gracias a las actividades relacionadas a la fase de crecimiento exponencial, la empresa pudo hacer el lanzamiento de su aplicación móvil y ha generado 3.000 descargas de la misma. A su vez, el rediseño de sus landing pages y website ha producido un aumento del 200% en los leads calificados.
Aumentar el Impacto de Endeavor Colombia apoyando más emprendimientos e influenciando el fortalecimiento del ecosistema emprendedor del país	Expansión Regional	Operación en Medellín	Consolidar y crecer la operación de Endeavor en Medellín con el objetivo de ampliar el impacto de la Fundación en la ciudad apoyando el desarrollo de historias de éxito que se conviertan en modelos de rol y multipliquen su impacto en el ecosistema. Endeavor desarrolla este trabajo con apoyo de la red de mentores de Medellín. La Fundación está contribuyendo de manera importante al desarrollo del ecosistema de emprendimiento de alto impacto en la región a través de eventos y charlas, compartiendo buenas prácticas a entidades del ecosistema y transformando emprendedores en empresarios de impacto que se conviertan en modelos de rol y multipliquen su impacto inspirando a las nuevas generaciones de emprendedores e invirtiendo en emprendimientos.		dic-19	Proyecto curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la Fundación	\$ 224.094.403	<ul style="list-style-type: none"> La oficina de Medellín en 2018 evaluó 253 prospectos de la región de los cuales 105 emprendimientos pasaron a ser evaluados de forma individual por el equipo. 12 emprendimientos continuaron el proceso de selección y tres compañías se presentaron en el año a Paneles Locales. Una de ellas, Alegra fue seleccionada en un Panel Internacional de Selección. Se continuó consolidando la red de mentores local la cual cuenta con 30 líderes empresariales estando más del 80% activos donando tiempo y conocimiento a emprendedores de la ciudad. Por primera vez, Endeavor realizó en Medellín su evento Inspire Talks, el cual contó con 10 historias de emprendedores Colombianos exitosos y una participación de más de 350 personas en el evento. Esto permite impulsar la mentalidad y cultura emprendedora de alto impacto en la ciudad.
		Operación en el Caribe	Consolidar la operación de Endeavor en el Caribe, con énfasis en Barranquilla y Cartagena, seleccionando y acompañando el crecimiento de empresas de alto impacto. Además, se opera el programa ScaleUp Caribe que busca acelerar emprendimientos en etapas más tempranas buscando prepararlos para convertirse en un futuro en empresas Endeavor y contribuir al desarrollo del ecosistema de emprendimiento de alto impacto en la región. Finalmente, Endeavor busca inspirar a la siguiente generación de emprendedores a través de eventos, charlas y espacios de red.	abr-15	dic-19	Programa ScaleUp Selección de Emprendedores Endeavor Eventos	\$ 236.333.154	<p>Programa ScaleUp: Programa de aceleración que busca romper las barreras de crecimiento de emprendimientos de alto potencial de crecimiento. El programa tiene una duración de 12 meses con las siguientes fases: convocatoria, selección, mentorías grupales, mentorías individuales y cierre. En 2019, el programa tuvo 55 empresas aplicantes, de las cuales 43 empresas llegaron a la fase de mentorías grupales y 18 empresas en la fase de mentorías individuales.</p> <p>Selección de Emprendedores Endeavor: En diciembre de 2019 en el panel internacional en México, fue seleccionada Finsocial como la primera empresa Endeavor del Caribe. Adicionalmente, dentro de proceso de selección, 8 empresas llegaron a entrevistas con mentores y 2 a panel local.</p> <p>Eventos: Durante 2019 se realizaron 2 eventos de gran formato (4-200 asistentes), de los cuales 1 fue en Cartagena (21 de abril, 225 asistentes) y 1 en Barranquilla (21 de agosto, 332 asistentes). Para estos eventos, nos acompañaron 15 speakers y 32 mentores.</p>